

ประจำวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563

www.newsconnex.com

BEAUTY ปีมรายได้โต 20%

■ รักษาอัตรากำไรสุทธิที่ 15% ■ ย้ำ! ยังไม่มีแผนซื้อหุ้นคืน

นิวส์ คอนเน็คท์ - BEAUTY มุ่งเป้ารายได้ปีนี้ได้ 20% ติดเครื่องขยายธุรกิจนอกประเทศ ยืนยันยังไม่คิดซื้อหุ้นคืน

นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ BEAUTY เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 20% จากปีก่อน พร้อมรักษาอัตรากำไรสุทธิไว้ที่ 15% โดยในส่วนของแต่ละประเทศนั้น ได้ขยายตลาดไปกว่า 16 ประเทศ และมุ่งเน้นใน 5 ประเทศเป็นหลัก ได้แก่ อินเดีย ที่จะเข้าไปในรีเทลขนาดใหญ่ปัจจุบันทดลองขายไปแล้ว 29 สาขา จากทั้งหมด 300 กว่าสาขา การขยายร้าน Flagship store ในอินโดนีเซีย เพื่อเน้นสื่อสาร

และสร้างประสบการณ์ของแบรนด์กับลูกค้าได้มากขึ้น การขยายธุรกิจในฟิลิปปินส์ที่มีการเปิดร้านอยู่แล้ว การเน้นตลาดเมียนมาหลังยอดขายเติบโตถึง 300% เมื่อปีที่ผ่านมา เพราะสินค้าของบริษัทเป็นที่นิยมสูงในปัจจุบัน และการขยายตลาดเพิ่มเติมในเวียดนาม

ส่วนตลาดในจีน ยังเป็นยอดขายหลักของบริษัท ปัจจุบันยอดขายในต่างประเทศ 16 ประเทศ คิดเป็น 36.50% ซึ่งมาจากจีนกว่า 90% โดยในปี 2563 ยังคงตั้งเป้ายอดขายไว้ 50 ล้านบาทต่อเดือนจากการกระจายเข้าสู่เจ้าท์เลทกว่า 33,000 แห่ง

ขณะเดียวกัน ยังเตรียมการขยายร้าน Flagship store ในบรูไน รวมถึงทดลอง



สุวิน ไกรภูเบศ

การจำหน่ายสินค้าทั้งในรูปแบบออนไลน์และรีเทลขนาดใหญ่ได้แก่ในสหรัฐฯ รัสเซีย แคนาดา รวมถึงเตรียมขยายตลาดเพิ่ม ในบังกลาเทศ กัมพูชา และอิหร่าน

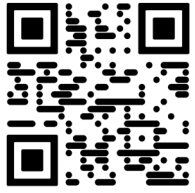
ส่วนในประเทศ อยู่ระหว่างขยายเข้าไปยังร้านวัดสัน และอีฟ แอนด์ บอย (EVE AND BOY) มัลติแบรนด์สตรี ด้านความงาม ส่วน Boots ได้จำหน่ายสินค้าแล้ว

ทั้งนี้ บริษัทยังไม่มียุทธศาสตร์ซื้อหุ้นคืน เนื่องจากยังติดกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. ที่ไม่สามารถซื้อหุ้นคืนได้ในระยะ 3 ปีหลังจากได้ซื้อหุ้นคืนไป ครั้งก่อนซึ่งสิ้นสุดเมื่อเดือน ม.ค. 62 ขณะที่ในนามส่วนตัว ยังยืนยันว่าไม่มีแผนซื้อหุ้นเข้าพอร์ต พร้อมยืนยันว่าจะพยายามทำผลการดำเนินงานให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งในทุกปี แม้ว่าจะมีสถานการณ์เชิงลบก็ตาม



รับรางวัล Best CEO ...นางปริยนาต สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัล Best CEO สาขาพลังงาน และ รางวัลสุดยอดผู้พัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ประเทศเวียดนาม ปี 2019 โดย BGRIM ถือเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนจากประเทศไทยเพียงรายเดียวที่ได้รับรางวัลโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินในประเทศเวียดนามในปีนี้ ในงาน International Finance Utility Award 2019 จัดโดยนิตยสารธุรกิจและการเงินระดับโลก "International Finance" ณ โรงแรม วอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพฯ





BPP รุกธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าในญี่ปุ่น



สมฤดี ชัยมงคล

นิวส์คอนเน็คท์-BPPทุ่มเงิน 1.14 พันล้านเยน
ซื้อหุ้นบริษัท Global ในญี่ปุ่นสัดส่วน
19.90% รุกธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า และให้
บริหารจัดการโครงข่ายการผลิตไฟฟ้า

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารบริษัทบ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ BANPU
เปิดเผยว่า บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด
(มหาชน) หรือ BPP ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้มีการ
ลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power
plant) และ Energy trading ในประเทศญี่ปุ่น
ผ่านบริษัท Banpu Renewable Singapore
Pte.Ltd (BRS) ซึ่ง BPP ถือหุ้นในสัดส่วน 100%

โดย BPP ได้ลงนามในสัญญาเพื่อ
การลงทุนมูลค่า 1,143 ล้านเยน (เทียบเท่า
10.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ในบริษัท Global
Engineering Co., Ltd (Global) ซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจ
ไฟฟ้าแบบค้าปลีก ตั้งอยู่เมืองฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น
การลงทุนดังกล่าว ทำให้ BPP ถือหุ้น
ในสัดส่วน 19.90% ถือได้ว่าเป็นอีกก้าวธุรกิจที่

สำคัญในการขยายการลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจ
โรงไฟฟ้าเสมือน และธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าในการ
จำหน่ายไฟฟ้าผ่านโครงข่ายระบบดิจิทัลและ
อินเทอร์เน็ต เพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าในอนาคต
อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบัน Global ให้
บริการกลุ่มลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมกว่า
2,000 ราย และมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ
โรงไฟฟ้าเสมือนในประเทศญี่ปุ่น

พร้อมกันนี้ BPP และ Global ยังมี
ความสนใจร่วมกันในการขยายการลงทุน
ในธุรกิจการบริหารจัดการโครงข่ายการผลิต
ไฟฟ้าดังกล่าวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อรองรับการเติบโตของการพัฒนา
โครงข่ายผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน
ในภูมิภาคนี้.

KBANK เร่งเครื่องบัญชีเงินฝากดิจิทัล

นิวส์ คอนเน็คท์-KBANK ตั้งเป้าขยายฐาน
ลูกค้าเปิดบัญชีเงินฝาก K-eSavings
ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ตั้งเป้า
ยอดเปิดบัญชีดิจิทัลเพิ่มขึ้นเป็น 2.6 ล้าน
บัญชี และทำให้ K PLUS มีฐานลูกค้ารวม
กว่า 14.6 ล้านราย

นายวิวัฒน์ ปั่นทวังกูร รองกรรมการ
ผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกสิกรไทย จำกัด
(มหาชน) หรือ KBANK เปิดเผยว่าการเปิดบัญชี
เงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ กำลังได้รับ
ความนิยมเพิ่มขึ้น ตามทิศทางของบริการดิจิทัล
แบงก์ และเป็นทางเลือกให้กับลูกค้ากลุ่ม
คนรุ่นใหม่ที่คุ้นเคยกับการใช้ดิจิทัล เทคโนโลยี
โดยกลุ่มเป้าหมายของบริการเปิดบัญชีเงินฝาก
ออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์บน KPLUS (K-eSavings)
คือ กลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยมีบัญชีกับธนาคาร
แต่ต้องการเปิดบัญชี และไม่ยอมมีสมุดบัญชี
ให้ยุ่งยาก

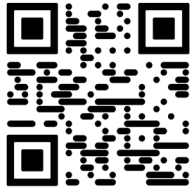
ทั้งนี้การเปิดบัญชี K-eSavings
ไม่มีกำหนดเงินฝากขั้นต่ำ ทำให้
ลูกค้าเข้าถึงบริการของธนาคาร
ได้ง่ายยิ่งขึ้นสามารถทำได้ด้วยตนเอง
โดยไม่ต้องมาธนาคารตั้งแต่ขั้นตอน
การสมัครเพื่อเปิดบัญชีไปจนถึงการ
ทำธุรกรรมทางการเงินได้ตามต้องการ
ในทุกที่ ทุกเวลา

ปัจจุบันมีลูกค้าเปิดบัญชีเงินฝาก
ออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์แล้วกว่า 180,000 บัญชี
ตั้งเป้า 2.6 ล้านบัญชีภายในสิ้นปีและจะทำให้
K PLUS มีฐานลูกค้ารวมกว่า 14.6 ล้านราย
นอกจากนี้ ธนาคารได้เร่งขยายจุดให้
บริการยืนยันตัวตน (K CHECK ID) ซึ่งเป็น
ขั้นตอนสำคัญที่ทำให้การเปิดบัญชีเงินฝาก
ออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จ และลูกค้า
สามารถทำธุรกรรมได้ทันที เพียงแค่ยืนยัน
ตัวตนโดยการเสียบบัตรประชาชน (Dip Chip)



วิวัฒน์ ปั่นทวังกูร

ผ่านอุปกรณ์ที่จุดให้บริการยืนยันตัวตน เพื่อ
ตรวจสอบข้อมูลจากบัตรประชาชนแบบเรียลไทม์
เทียบกับการสแกนใบหน้าจากภาพถ่าย
บนแอปพลิเคชัน K PLUS ด้วยเทคโนโลยี
Facial Recognition และ Liveness Detection
ซึ่งเทคโนโลยีที่นำมาใช้ เป็นการยกระดับมา
ตรฐานความปลอดภัยด้านไซเบอร์ ป้องกัน
ไม่ให้เกิดช่องโหว่ในการทุจริต และไม่มีการ
เก็บข้อมูลใดๆ เอาไว้ในเครื่อง.



“เอพี”ส่งRHYTHMเจาะเจาะเจริญกรุง

นิวส์ คอนเน็คท์ - “เอพี (ไทยแลนด์)” เปิดตัวแนวคิดใหม่ในการพัฒนาคอนโดมิเนียม “Dynamic Personalized Model” ประเดิมเผยโฉม “RHYTHM เจริญกรุง พาวิลเลียน”

นายวิฑูรย์ จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กรและการสร้างสรรค์ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) หรือ AP เปิดตัว “เอพี (ไทยแลนด์)” เปิดตัวแนวคิดใหม่ในการพัฒนาคอนโดมิเนียม “Dynamic Personalized Model” ประเดิมเผยโฉม “RHYTHM เจริญกรุง พาวิลเลียน”



เปิดตัวแนวคิดใหม่ในการพัฒนาคอนโดมิเนียม ปี 2020 กับ “Dynamic Personalized Model” โมเดลการออกแบบและพัฒนาคอนโดมิเนียมที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบและคอนเซ็ปต์ดีไซน์ตามไลฟ์สไตล์ (Living Pattern) รูปแบบการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันของผู้อยู่อาศัย

ล่าสุด บริษัทฯ ได้เปิดตัวคอนโดมิเนียม RHYTHM เจริญกรุง พาวิลเลียน ถือเป็นโครงการแรกที่ได้นำแนวคิด Dynamic Personalized Model มาประยุกต์ใช้ ซึ่งภาพรวมตลาดคอนโดติดถนนใหญ่

เส้นทางเจริญกรุง ยังมีซัพพลายเปิดใหม่น้อยสวนทางกับดีมานด์และเมื่อทำการศึกษากาพรวมตลาดย้อนหลัง 10 ปีพบว่ามีความติดถนนใหญ่ในเส้นทางเจริญกรุง เพียง 4 โครงการ รวมทั้งสิ้น 1,120 ยูนิตเท่านั้น แบ่งเป็นเช็กเมนต์อัลตร้าลักซ์ชัวรี่ (300,000 บาท/ตร.ม.) จำนวน 1 โครงการ จำนวน 355 ยูนิต มียอดขายรวม 80% ในขณะที่เช็กเมนต์ลักซ์ชัวรี่ (150,000-190,000 บาท/ตร.ม.) พบ 3 โครงการ จำนวนยูนิตเปิดขาย 765 ยูนิต โดยได้รับการตอบรับที่ดีมาก มียอดขายรวม 94%

สำหรับ RHYTHM เจริญกรุง พาวิลเลียน เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างเอพีและพันธมิตรญี่ปุ่น มิตรชูบิชิ เอสเตท เรสซิเดนซ์ (บริษัทในเครือ มิตรชูบิชิเอสเตทกรุ๊ป) มูลค่าโครงการ 4,700 ล้านบาท ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 4-2-76.6 ไร่ ประกอบด้วยอาคารที่พักสูง 44 ชั้น 1 อาคารและอาคารพาวิลเลียน 1 อาคาร จำนวน 421 ยูนิต พร้อมที่จอดรถ 421 คัน (ไม่รวมจอดซ้อนคัน) ราคาเริ่มต้น 4.9 ล้านบาท.



วิฑูรย์ จันทวิมล

ภาพข่าว



รถขาดDRIVE ผนึกคู่ค้าเดินรถภาคอีสาน

รถขาด DRIVE แบรนดส์สินเชื่อบริษัทรถขาดรถขาด นำโดย นายป้อมเพชร รัตนานนท์ รองกรรมการผู้จัดการ ธุรกิจสินเชื่อบริษัทรถขาด จัดสัมมนาให้ความรู้กับคู่ค้าผู้ประกอบการเดินรถภาคอีสานในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พร้อมชวนทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน โดยสร้างห้องน้ำถาวรวัดดอนเทพวราราม อ.บ้านฝาง จ.อุดรธานี จำนวน 4 ห้อง 1 หลัง รวมทั้งทำกิจกรรมปล่อยปลาคัง-ปลาสร้อยเผือกจำนวน 150 ตัว ลงสู่แม่น้ำโขงเพื่ออนุรักษ์ และขยายพันธุ์ปลาลอยน้ำอย่างยั่งยืนในแหล่งน้ำธรรมชาติ

ไฮเออร์ จัดลงยอดขายทะเลเป่า

ไฮเออร์ ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าของโลก นำโดย นายเกษมสันต์ โอชาว่า ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ พร้อมด้วยตัวแทนจำหน่ายไฮเออร์ (ประเทศไทย) และลูกค้าไฮเออร์ระดับวีไอพี จัดลงยอดขายประจำปี 2562 ที่ผ่านมา จัดทริปพิเศษ ทะลุผืนดินแดนผู้ดีอังกฤษ สัมผัสเสน่ห์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในสหราชอาณาจักร พร้อมชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก คู่ยอดโลก แดงเดือด ลิเวอร์พูล - แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ณ สหราชอาณาจักร เมื่อเร็วๆ นี้

